

An aerial photograph of a wooden walkway or boardwalk that winds through a vast, colorful landscape. The terrain is covered in dense, low-lying vegetation in shades of green, blue, and brown, suggesting a coastal or wetland environment. The walkway is made of dark wood and has railings. The overall scene is vibrant and scenic.

The Colours of Wellbeing

Los Colores del Bienestar

La silenciosa belleza de las profundidades marinas, las sobrecogedoras vistas desde lo alto de una montaña, las cristalinas aguas de un tranquilo riachuelo... La naturaleza es y será siempre una poderosa fuente de inspiración. ¿Quién no ha contemplado alguna vez los cálidos colores del amanecer y se ha sentido inmediatamente revitalizado? ¿Quién no ha experimentado la inmensa paz que se siente paseando entre el verdor de un profundo bosque?

En Rockfon nos hemos inspirado en la naturaleza y su poder transformador para crear techos acústicos en los colores del bienestar. Nos hemos basado en la teoría de los colores para crear unos techos que, además de reducir el ruido, son capaces de provocar, a través del color, las mismas sensaciones que experimentamos en la naturaleza.

Con la ayuda de expertos en la teoría del color y como complemento a las últimas tendencias en diseño, nos hemos inspirado en la naturaleza para seleccionar una variedad de colores que ayudan a mejorar la creatividad, acelerar la recuperación después de una enfermedad y crear ambientes interiores tranquilos y confortables.

Cuando belleza y bienestar se dan de la mano

Foto: Río Wairau, Marlborough, Isla Sur (Nueva Zelanda).



Índice

Los Colores del Bienestar	04
Entrevista a Karen Haller sobre la psicología del color	06
Selección de colores	20
Entrevista a Sara Garanty sobre los Colores del Bienestar	22
Catálogo de Colores del Bienestar	32
Inspiración natural	34
Naturalmente sostenible	48

Entrevista a Karen Haller sobre la psicología del color

Autora de *The Little Book of Colour* y una autoridad internacional de primer orden en el campo de la Psicología Aplicada del Color y el Diseño, Karen Haller asesora, forma y dirige campañas de color para prestigiosas marcas en todo el mundo como Dove, Dulux, Samsung, Logitech, Fiat, BASF, Marks & Spencer, Nissan y Ascot Races.

¿Cómo afecta el color a las personas?

El color influye incluso en cómo nos despertamos cada mañana. Sin embargo, la mayoría de nosotros solo somos conscientes en un 20 % de por qué escogemos unos colores y no otros. La razón es que se trata de una decisión que se produce principalmente a nivel inconsciente.

Todo empieza con la percepción del color, que experimentamos a nivel físico a través del órgano de la vista, pero cuando esa información llega al hipotálamo, región del cerebro que controla el metabolismo, los patrones de sueño, el comportamiento y el apetito, se desencadena una respuesta emocional. Es en esa respuesta en lo que se basa la Psicología Aplicada del Color y el Diseño, que analiza cómo influyen los distintos colores y estilos de diseño en nuestros pensamientos, sentimientos y comportamientos.

¿Las reacciones y respuestas al color son universales?

Hay algunos estudios que sugieren que todos reaccionamos del mismo modo a los colores de la naturaleza y sus combinaciones. Por ejemplo, la combinación del color negro con el amarillo o el rojo la consideramos instintivamente una señal de peligro o advertencia. Pero también existen las asociaciones aprendidas, de carácter cultural. Por ejemplo, para los musulmanes el verde es el

color representativo del Islam y, por tanto, un color sagrado. Y en China, el rojo se asocia con la buena fortuna y la prosperidad.

Las tendencias de la moda y el diseño influyen también en nuestras decisiones, ya que estamos constantemente expuestos a ellas a través de la publicidad, las redes sociales o Internet. Y luego están las asociaciones propias de cada uno, que tienen que ver con cuáles son los colores de nuestro equipo de fútbol favorito o del uniforme de nuestro colegio.

¿Determinados colores provocan determinadas reacciones?

Cada color provoca en nosotros una respuesta emocional, que puede ser positiva o negativa.

Asimismo, dependiendo de su intensidad cromática, un color puede tener un efecto estimulante o relajante. Los colores con una elevada saturación suelen ser estimulantes y, al revés, cuando su saturación es baja, son relajantes. Pongamos por caso el azul, que es el color que se relaciona con la mente. En sus tonalidades más intensas y con una saturación elevada, favorece la concentración, mientras que los azules claros suelen tener un efecto calmante y relajante. Del mismo modo, los tonos verdes suaves son relajantes, mientras que el verde lima, por ejemplo, es un color estimulante. Para un diseñador de interiores, se trata de información muy valiosa que puede ayudarle a crear espacios que generen determinadas reacciones y sensaciones positivas.

¿Cómo escoge los colores para el diseño de interiores?

El color es una poderosa herramienta de diseño que te permite crear espacios que verdaderamente marquen la diferencia. Gracias a los colores, es posible favorecer el sueño nocturno, reducir el estrés o fomentar la productividad, por ejemplo. Así pues, lo primero es centrarse en las conductas positivas que queremos conseguir dependiendo del cliente. El área de recepción de un hospital, por ejemplo, tiene que transmitir confianza y tranquilidad, ser un lugar donde las personas se sientan seguras y a salvo. En ese caso yo escogería un verde suave, ya que es el color del equilibrio y la armonía entre la mente, el cuerpo y las emociones. Nos tranquiliza a un nivel muy primitivo y tiene un efecto muy relajante, dado que se encuentra en la parte media del espectro y no supone ningún esfuerzo para la vista.

El color amarillo nos recuerda a la luz del sol y nos llena de optimismo, positividad y confianza. Y si los amarillos muy vibrantes son demasiado estimulantes para el espacio que estás creando, siempre puedes optar por un tono mostaza, azafrán o amarillo suave. El rojo nos estimula a nivel físico. Sus efectos son comparables a los de un café expreso doble. Si crees que los rojos intensos son demasiado estimulantes, prueba con tonos más suaves como el sandía, o con tonos rosados. Los azules van muy bien en espacios donde queramos favorecer la concentración, ayudar a pensar, a discurrir.

Fotógrafo: Kristina Gasperas
Fotografía tomada en Boxx Creative Studio.

“Cuanto más amamos el color, mejor podemos expresar quiénes somos realmente.”

– Karen Haller, autora y experta en Psicología Aplicada del Color y el Diseño





Foto: Arrozal en Bali (Indonesia)



Verde: el color de la inspiración

¿Está buscando un color que favorezca la creatividad? Apueste por el verde. Las personas que trabajan en lugares donde hay plantas y vegetación son un 15 % más creativas, tienen un nivel de bienestar un 15 % mayor y son un 6 % más productivas.¹ Hay estudios que demuestran que ciertos colores influyen en nuestro estado de ánimo en el trabajo. El verde, por ejemplo, puede mejorar nuestra capacidad creativa.² Una de las razones para esto sea así es que a las personas nos resulta más fácil y cómodo adaptarnos a la luz verde, dado que se sitúa en la mitad del espectro visible y nuestros ojos cuentan con unos fotorreceptores que facilitan su percepción.³

1. Human Spaces report into the Global Impact of Biophilic Design in the Workplace

2. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167212436611>

3. Basic Sciences for Ophthalmology (Bye, Modi, Stanford, 2013)

Amarillo: el color de la felicidad

¿Por qué hay personas a las que les gusta tanto el amarillo? En un estudio se comprobó que los sujetos participantes solían asociar este color con la luz del sol, la calidez, la alegría y la felicidad. Sin embargo, eso dependía de dónde vivían.¹ Cuanto más lejos del ecuador, más probable era que les gustaran los tonos vivos. En Egipto, la probabilidad de asociar el color amarillo con la alegría fue tan solo del 5,7 %, mientras que en Finlandia alcanzó el 87,7 %.

1. <https://edition.cnn.com/2017/06/30/health/cnn-colorscope-yellow/index.html>
2. <https://www.sciencemag.org/news/2019/10/what-makes-people-happy-when-skies-are-gray-color-yellow>



Foto:
Campo de trigo en
Baden-Württemberg
(sur de Alemania)

Foto:
The Wave,
North Coyote Buttes,
Vermillion Cliffs (Arizona).



Petal

Seashell

Coral

Scarlet

Rosa: el color de la positividad

El rosa es el color de la delicadeza y la compasión. Es la energía y pasión del color rojo atemperada por la pureza del blanco y convertida en ternura y afecto. Según la psicología del color, el rosa inspira optimismo y positividad, favorece la relajación y calma los sentidos. El rosa nos hace sentir que todo va a ir bien.

Azul: el color de la serenidad

El azul evoca sentimientos de calma y sosiego. Normalmente se asocia con la paz, la tranquilidad, la seguridad y el orden. En un establecimiento donde dominan los tonos azules, los compradores tienden a quedarse más tiempo. Asimismo, el color azul ayuda a regular la respiración, a bajar la tensión arterial y a aclarar la mente.¹

1. psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue

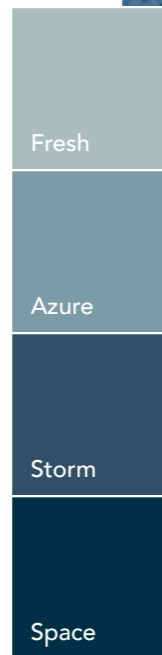


Foto:
Isla en El Nido,
Palawan (Filipinas)

Foto:
Dunas
en un desierto africano



Marrón: el color de la relajación

Los tonos pardos nos conectan a la tierra. El marrón invita a la relajación. Es el color del café, la canela o el azúcar moreno. Se cree que aumenta los niveles de triptófano (que favorece el sueño y regula nuestro sistema inmune) y de serotonina (el «neurotransmisor de la felicidad») en nuestro organismo. El marrón da sensación de calidez y sosiego y nos conecta a la tierra, al hogar y a la familia.

Gris: el color del equilibrio

Ni blanco ni negro, el gris representa la neutralidad y la moderación. Es un color frío que suele utilizarse como base para crear ambientes naturales que transmiten seguridad.

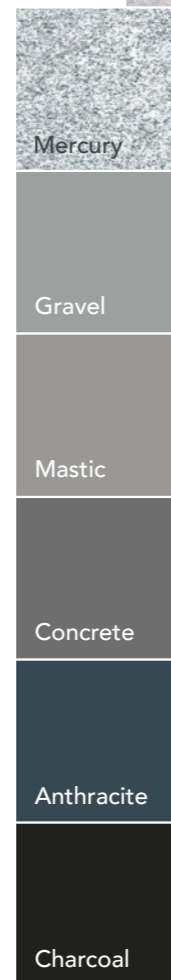


Foto:
Nieve en una playa de
arena negra (Islandia)



Foto: Los naufragios de Tangalooma, Isla Moreton (Australia)

Selección de colores

Todos nosotros estamos conectados con la naturaleza de manera innata y programados para responder a su llamada. Lo que ocurre es que a veces necesitamos que nos ayuden a recordarlo.

En Rockfon hemos trabajado con la diseñadora de interiores y experta en el uso del color Sara Garanty para desarrollar nuestra gama de Colores del Bienestar. El objetivo es poder llenar de bienestar, además de armonía acústica, los modernos espacios interiores. Todo ello teniendo en cuenta las últimas tendencias en el diseño de interiores.

Entrevista a Sara Garanty Colours of Wellbeing

Sara forma parte de equipo asesor encargado de seleccionar los Colores del Bienestar para Rockfon. Tiene un Bachelor of Arts de la Escuela Superior de Diseño IED Barcelona y se describe a sí misma como una «adicta a los colores» experta en teoría y psicología del color para generar bienestar y cambios positivos.

Tenían que seleccionar 34 colores. ¿Cómo lo han hecho?

Ha sido un proceso que ha durado un año y medio. Lo primero que hicimos fue trabajar codo con codo con tres expertos para predecir las futuras tendencias de diseño. A continuación, plasmamos 400 posibles colores en hojas de tamaño A3 y, una vez hecho esto, empezamos con el difícil proceso de escoger 34 colores que, además de transmitir una sensación de bienestar, se ajustaran a las tendencias de diseño emergentes. El resultado de este arduo trabajo son cuatro colecciones geniales: **Uncluttered Wabi-Sabi**, **Calm Enclosure**, **Biophilic Awareness** y **Technology**.

¿Cuál es la filosofía que se esconde tras cada colección?

Uncluttered Wabi-Sabi es una tendencia que viene de Japón. Es una vuelta a la simplicidad y un canto a la belleza de la imperfección. Los colores que representan la belleza de la incertidumbre son los marrones, los beis y los grises claros.

Calm Enclosure ha nacido para crear estancias interiores envolventes y acogedoras en las que refugiarse de un mundo inseguro e incierto.

Es una de mis colecciones favoritas, con sus vibrantes amarillos cálidos y rojos intensos. Si lo que quieres es dar una nota de color para destacar un espacio, con **Calm Enclosure** lo conseguirás sin caer en el exceso. Son colores, que sin ser muy llamativos, son revitalizantes y te llenan de energía.

Biophilic Awareness invita a reconectar con la naturaleza. Es «llevar el exterior al interior» incorporando elementos como la piedra y la madera, la luz natural, las plantas, o incluso el agua, al diseño de interiores. Para ello se sirve de los colores de la naturaleza, como los verdes y los azules.

Technology es una tendencia inspirada en la fusión de lo humano con la inteligencia artificial. Representa el diseño futurista y sutil en el que se combinan formas regulares e irregulares, materiales blandos y duros, y superficies brillantes y mates. Nada mejor para reflejar esta tendencia que la gama de grises de la colección: azulados, plata y oscuros.

El techo es «la quinta pared»

Para escoger el color de un techo, yo recomiendo sostener las distintas muestras de color por encima de la cabeza, para ver mejor cómo quedarán. Para mí, el techo es «la quinta pared». Debería dársele la misma importancia que a las paredes o el suelo e integrarse en el diseño, y no dejar el color del techo para el final, cuando todo lo demás está ya decidido.

Creo que habría que incorporar el color al proceso de diseño en una fase mucho más temprana y darle la misma importancia que a los suelos o que a un plano de corte de secciones. Los colores nos ayudan a favorecer determinados estados de ánimo, incluso a nivel inconsciente. Una buena arquitectura combinada con un buen uso del color es capaz de crear el ambiente que buscamos: relajante, inspirador, acogedor o revitalizante.

«El color es una danza entre tu cerebro y el mundo. Cada color es un universo en sí mismo que se revela de manera única y evoca determinados sentimientos y emociones.»

– Sara Garanty, experta en el uso del color y diseñadora de interiores





Eucalyptus
Sage
Sand
Fresh
Azure
Storm

Biophilic Awareness

La Tierra, hogar de todos los seres vivos, es perfecta tal como es. ¿Cómo podemos usar la naturaleza para mejorar nuestra vida y este planeta y seguir aprendiendo sobre ella?

Buscando soluciones que mejoren el futuro, los diseñadores se están decantando por el diseño biofílico mediante el uso de materiales naturales que, además de promover la sostenibilidad, generen una sensación de bienestar en el interior de los edificios.

Biophilic Awareness (conciencia biofílica) tiene que ver con ser más conscientes de nuestra conexión con la naturaleza. Es «llevar el exterior al interior» incorporando materiales naturales como la piedra y la madera, o la luz natural, las plantas o incluso el agua al diseño de interiores. Y también destacar las vistas, enmarcando un pedazo de cielo o de paisaje que nos conecte con la naturaleza.

Colores: amarillos suaves y verdes y azules naturales inspirados en los colores de las plantas y el mar.

Materiales: naturales, ecológicos y sin procesar (lana de roca y madera, por ejemplo)

Formas: curvas, orgánicas

Foto: Playa en el parque natural de Corralejo, Fuenteventura (Islas Canarias)

Uncluttered Wabi-Sabi

En un mundo cada vez más superficial y digitalizado en el que las videoconferencias, la mensajería instantánea y las redes sociales están reemplazando a los contactos reales, nuestro deseo de conectar con los demás y la necesidad de positividad en nuestras vidas es más evidente que nunca.

Nos hemos visto obligados a reconsiderar nuestros valores y a encontrarle un sentido a nuestra existencia volviendo a la simplicidad y valorando la belleza de la imperfección.

Necesitamos cuidar de nosotros mismos y de los demás, cuidar de la naturaleza, volver a valorar las cosas sencillas como hacían nuestros mayores, redescubrir habilidades perdidas, recurrir a los recursos naturales. Estamos buscando un lugar en el que poder contemplar nuestro futuro y reflexionar sobre nuestro verdadero propósito en este nuevo mundo.

Los colores claros y los materiales y entornos interiores sin terminar están vinculados a nuestro deseo de desconexión, de dejar de buscar.

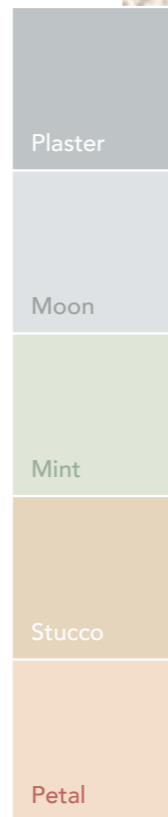
Uncluttered Wabi-Sabi (wabi-sabi ordenado) se inspira en tejidos y materiales livianos y transparentes, como la seda, el lino o el vidrio ahumado, para ofrecernos una bonita paleta de colores que incluye desde un gris suave hasta un beis cálido.

Colores: beis y grises muy claros, y blancos y marrones naturales

Materiales: imperfectos, ni lisos ni planos

Formas: orgánicas, curvas

Foto: Una playa tranquila en Cerdeña (Italia)





Sand
Chalk
Stucco
Seashell
Coral
Scarlet

Calm Enclosure

El cambio climático, unido a la incertidumbre económica y política, nos lleva a buscar refugio en ambientes relajados que nos ayuden a aliviar el estrés y la ansiedad.

Por otra parte, la lucha por la igualdad ha dado origen a nuevos movimientos en todo el mundo, las fronteras entre lo masculino y lo femenino, antes tan definidas, se han suavizado. Esta realidad se refleja en el diseño, con la incorporación de un estilo sin género y de colores que no se solían asociar con la masculinidad. Los entornos interiores son ahora más envolventes y acogedores, y para decorarlos se eligen tejidos suaves como el Alcantara® o la antelina. En cuanto a las formas, se prefieren las redondeadas y orgánicas ya que resultan más envolventes y dan sensación de protección. Sin olvidar la acústica, un elemento primordial para crear un ambiente confortable y acogedor.

Colores: amarillo arena, beis, rojos suaves y tonos rosados
Materiales: suaves y blandos, tejidos aterciopelados, antelinas.
Formas: curvas y redondeadas

Foto: Campos de cultivo, Teruel

Technology

La evolución de la identidad humana, ligada a la inteligencia tanto humana como artificial, ha dado paso a un nuevo tipo de inteligencia emocional.

La realidad virtual es capaz de despertar nuestras emociones mediante entornos de apariencia real y nos permite escapar a mundos parecidos al nuestro, pero donde la inseguridad no existe y todo es mera ficción.

Esta colección se inspira en la fusión de la inteligencia humana con la inteligencia artificial para crear diseños futuristas y sutiles a un tiempo. Combina formas regulares e irregulares, materiales duros y suaves (piedra y ante, por ejemplo) y superficies mates y brillantes.

Los colores son puros y limpios: grises azulados, azul oscuro y plata. Inspirados en el futuro, en un mañana mejor y más seguro.

Colores puros y limpios: gris azulado, gris oscuro y plata.

Materiales: metal, piedra, cuero, vinilo, ante

Formas: curvas y angulosas

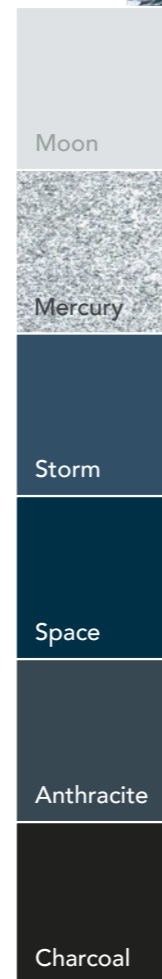


Foto: Playa de arena negra, Vik (Islandia)

Catálogo de Colores del Bienestar

Desarrollado con la ayuda de Sara Garanty, experta en el uso del color, nuestro catálogo se compone de un total de 34 colores que se agrupan en cuatro colecciones temáticas. Cada uno de ellos ha sido cuidadosamente seleccionado para crear una sensación de bienestar y complementar a la perfección cualquiera de las tendencias de diseño interior actualmente en boga. Esperamos que estas colecciones sean una fuente de inspiración y añadan una nueva dimensión al diseño de interiores.





Fresh

Scarlet

Anthracite

Inspiración natural

Dedique un momento a pensar en su próximo diseño teniendo en cuenta el asombroso catálogo de colores de la naturaleza que le hemos presentado y en su poder para transmitir alegría y bienestar. Es el punto de partida perfecto, el primer paso para crear un diseño interior único, lleno de belleza y con un propósito: el bienestar de las personas.



Foto: Isla sobre el mar, Hong Kong



Foto: Condado de Lancaster, Pennsylvania (EE. UU.)



Foto: Estanques de evaporación en el desierto australiano

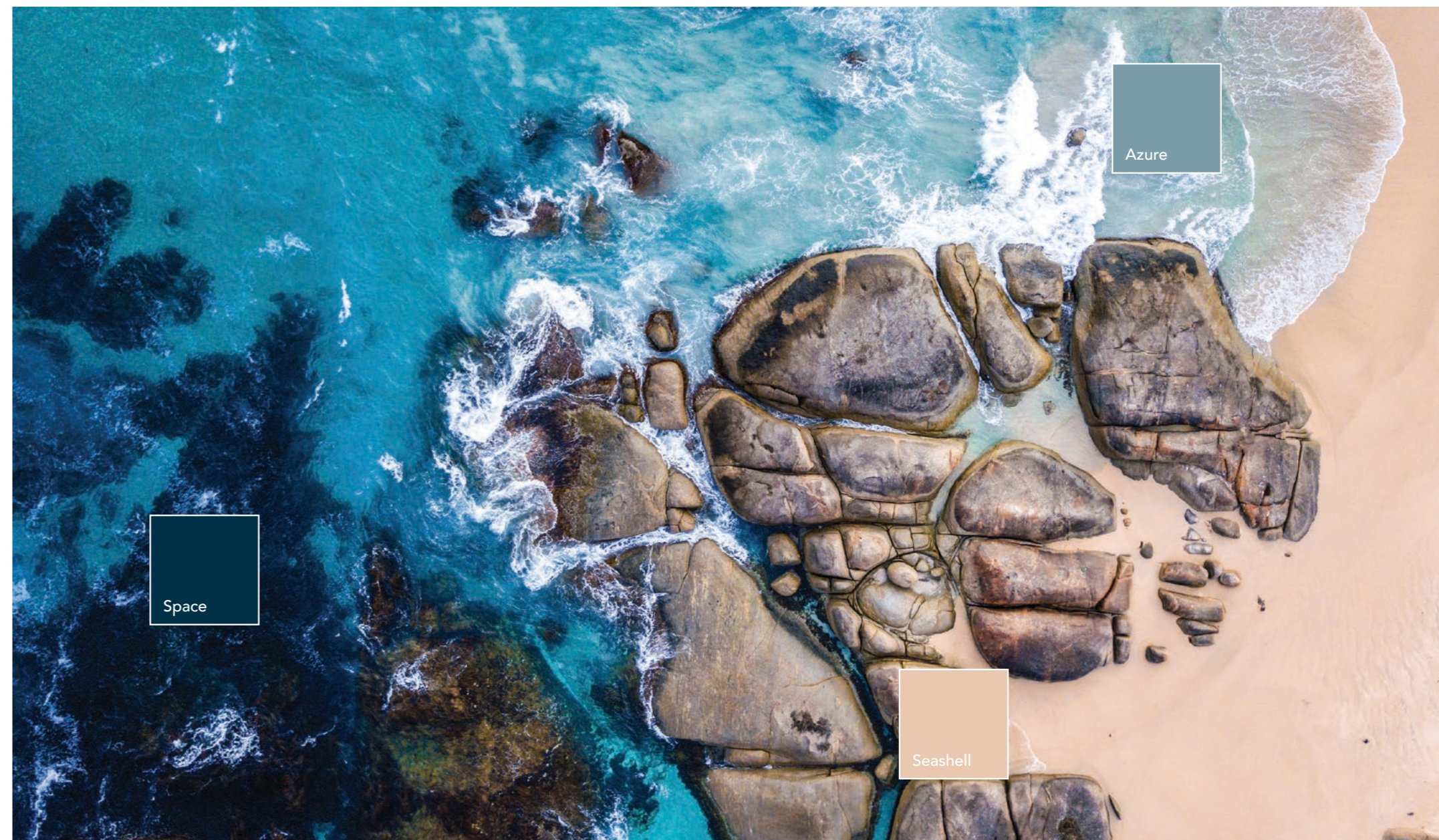


Foto: Reserva natural Little Beach, Albany (Australia Occidental)



Foto: Dubai (Emiratos Árabes Unidos)



Foto: Gran cañón de Anjihai, montañas de Tian Shan (China)



Foto: Yacimiento mineral, Pennsylvania (EE. UU.)



Foto: Whitehaven Beach, Whitsundays, Queensland (Australia)

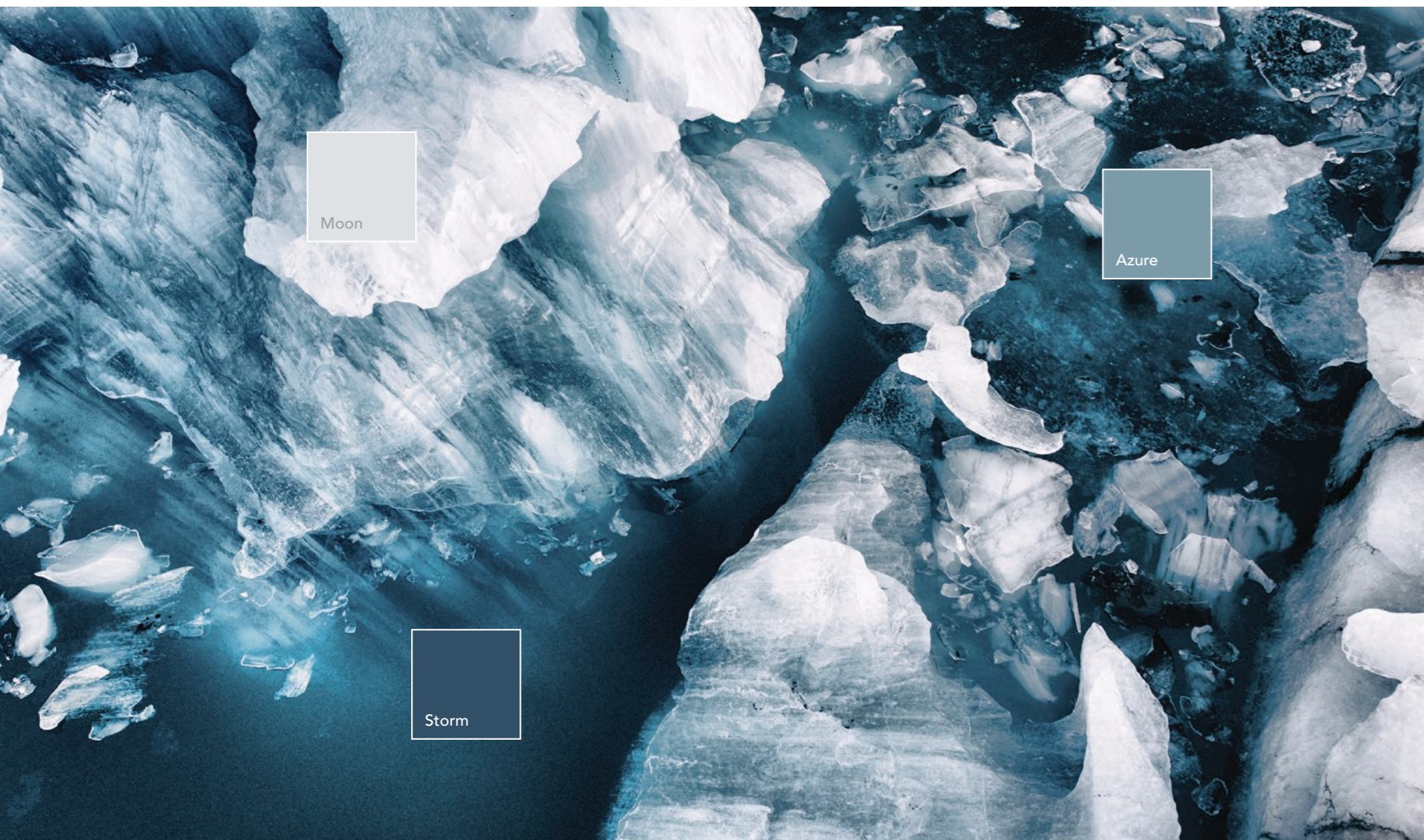


Foto: Gran glaciari, Vatnajökull (Islandia)



Foto: Montañas de arena en Australia Meridional

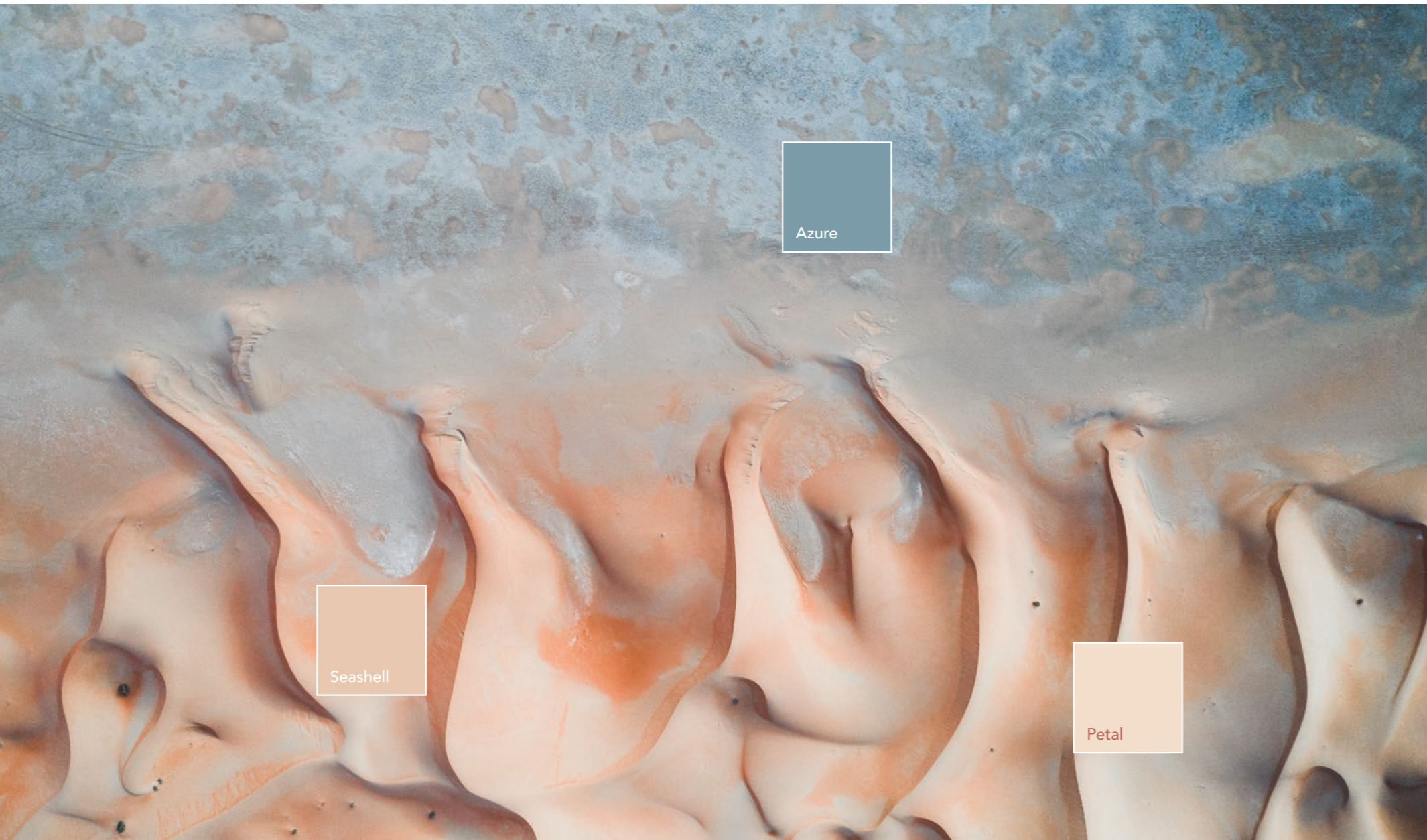


Foto: Paisaje desértico (Emiratos Árabes Unidos)



Foto: Playa de arena negra, Lanzarote (Islas Canarias)

Naturalmente silenciosos

Además de ser extraordinariamente bellos, los techos acústicos Rockfon Color-all® reducen el ruido de fondo para crear espacios agradables y favorecer el bienestar de las personas.

La lana de roca, componente esencial de nuestros paneles acústicos, no es tan solo un material que absorbe el sonido eficazmente. Fabricada con roca volcánica natural, es resistente al moho y a las bacterias, es ignífuga y fácil de limpiar. Y, sobre todo, es muy duradera. Para que su diseño interior mantenga su impecable aspecto y su funcionalidad por muchos años.

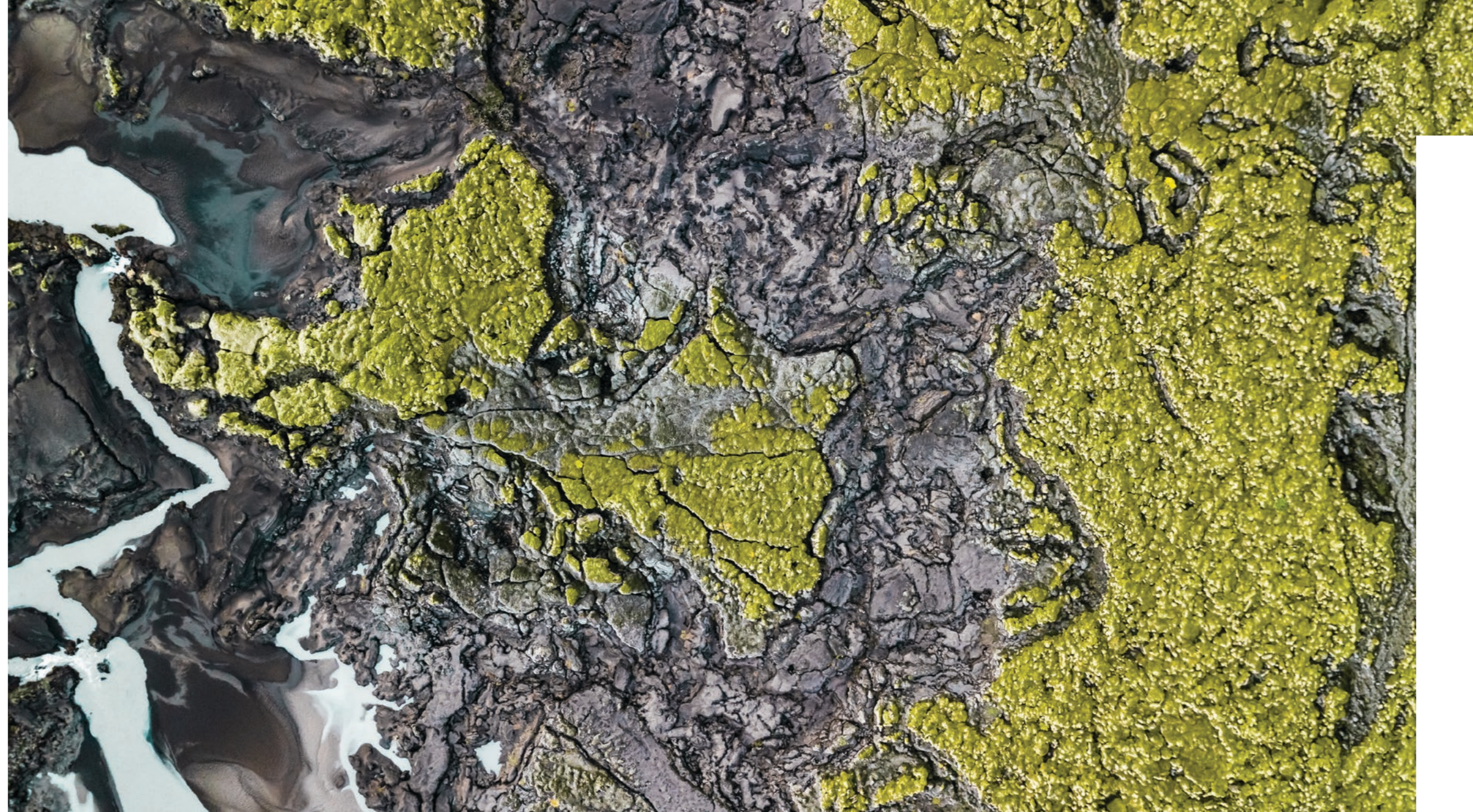


Foto: Campo de lava cubierto de musgo (Islandia)

Naturalmente bellos

Seleccionados cuidadosamente para complementarse con los materiales de construcción más utilizados hoy en día, como la piedra, el cemento, la madera y el metal, los Colores del Bienestar de Rockfon armonizan a la perfección con los colores y texturas más actuales para crear ambientes interiores modernos y estéticamente bellos.

Nuestras soluciones acústicas están fabricadas con materiales sostenibles que garantizan el máximo respeto por la naturaleza a lo largo de todo su ciclo de vida, contribuyen al bienestar de las personas y ayudan a la conservación de nuestro planeta. En Rockfon utilizamos roca natural, reciclamos los materiales para contribuir a la economía circular y reducimos, año tras año, nuestra huella de carbono.

Porque pensamos que las soluciones acústicas de nueva generación no pueden crearse a costa de las nuevas generaciones.

Rockfon® es una marca registrada
del Grupo ROCKWOOL.

Sounds Beautiful



12.2020 | Todos los códigos de colores mencionados se basan en la carta de colores NCS Natural Colour System®. Licencia y propiedad de NCS Colour AB, Stockholm 2012 o el color RAL Standard. Documento no contractual. Sujeto a modificaciones sin previo aviso. Créditos fotos: Rockfon.

Rockfon

ROCKWOOL Peninsular S.A.U.
Ctra. de Zaragoza km 53.5 N-121.
31380 Caparroso (Navarra)
España

Tel.: +34 902 430 430

Fax.: +34 902 430 431

info@rockfon.es

www.rockfon.es